

DER KULTBLICK VERLAG AW STELLT SICH VOR.

Lohmar, März 2015

1. Über uns
2. Unsere Ziele
3. Wir bieten Ihnen an!
 - 3.1 Konzept und Planung
 - 3.2 Grafikdesign / Visuelle Kommunikation
 - 3.3 Interaktive iBooks für Apple / iPad und Buchdruck – ISBN und Titelmeldung
 - 3.4 EBooks mit Interaktion = EPub 3.0 mit fixiertem Layout aus InDesign
4. Realisierte Projekte
5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz
 - 5.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen) (Internetseitenoptimierung)
 - 5.2 Social Media Marketing (SMM)
6. Kooperation mit Werbeagentur: art-engel.de für begleitende Werbung
 - 6.1 Konzeption
 - 6.2 Corporate Design / Grafik-Design
 - 6.3 Internetseiten
 - 6.4 Digitale Bildbearbeitung
 - 6.5 Illustration,
 - 6.6 Reinzeichnung, Produktion und Druckabwicklung
7. Werbemaßnahmen im Netz
 - 7.1 Angebot zu SEO, AdWords und SMM
8. Auf Wunsch – Full-Service: Ihre Corporate Identity wird zum Corporate Design
 - 8.1 Referenzen

1. ÜBER UNS



Der KULTblick Verlag AW möchte die Kunst, Kultur und Werbelandschaft mit interaktiven EBooks im „Apple Bookstore“ und mit kreativen Neuerungen bereichern.

Magazinbeiträge / EBooks von Künstlern oder auch Autoren werden Ihre Werke bei uns in der KULTblick Galerie / KULTblick Verlag AW vorstellen.

Zusätzlich bieten wir Werbetreibenden die Möglichkeit in Einbehaltung oder Erstellung Ihres Corporate Designs, interaktive EBooks (EPub 3.0) als kreative Erweiterung Ihrer Werbemaßnahmen zu konzipieren, gestalten und zu realisieren.

Wir verstehen uns als Medienverlag und gleichzeitig als Galerie für die App / EBook-Medienlandschaft. Gleichzeitig sind wir: Grafik-Designer, Fotografen, Künstler, Illustratoren, Autor und Verleger. Daraus können wir schöpfen und produzieren.

Wir wollen die Brücke schließen zwischen Druckmedium und Internet.

Publizieren Sie mit uns, mit neuen medialen Möglichkeiten Ihr Werk oder genießen Sie unsere Beiträge.

Wir freuen uns auf neue Herausforderungen!

1. UNSERE ZIELE



Konzeption kreativer medialer Grafik in Form von:

-  Interaktive Bücher / Magazine
-  Interaktive EBooks für das iPad bei iTunes im iBookstore
-  Internetseiten / Onlinemarketing (SEO Integration)
-  AdWords sowie Social Media Marketing (SMM) für Ihre Seiten
-  u.v.m.

Konzeption kreativer medialer Grafik in Form von:

-  Onlinemarketing
-  Internetseiten (SEO Integration)
-  Social Media Marketing (SMM) für Ihr soziales Netzwerk
-  Interaktive EBooks / Magazine
-  EBooks (iBooks-Apple)
-  u.v.m.

3. WIR BIETEN IHNEN AN!



3.1 KONZEPT UND PLANUNG

Wir zeigen auf, welche Möglichkeiten Sie haben!

 Ihre Vorstellungen und Ideen zu Ihrem Buch / App oder Werbemaßnahme werden bei uns professionell durchleuchtet und unter den Prämissen:

 Ziel, Zielgruppe

 technische und inhaltliche Umsetzbarkeit

 Wirkung der neuen medialen Möglichkeiten und Alternativen

 Wirkung der visionären Gedanken

 Zeitplan und Kostenrahmen

- ☀ Die Planung im Bereich EBooks / iBooks beinhaltet die Kenntnisse und Teilnahme als Apple Developer für kostenpflichtige und kostenfreie Bücher und die Vermarktung im iTunes Store.
- ☀ Dazu benötigt man einen Gewerbeschein als Verlag (UstId-Nr.)
- ☀ Anmeldung beim VLB und Einkauf von ISBN (13 stellig)
- ☀ Die EIN / TIN als Selfemploye in den USA
- ☀ Die Befreiung von USA-Umsatzsteuern (Doppelbesteuerungsgesetz)
- ☀ Die Mitgliedschaft bei iTunes und eine Apple-ID
- ☀ Die nötige Software für Apps und EBooks und Fähigkeiten zur Nutzung
- ☀ USW.

3.2 GRAFIK-DESIGN / VISUELLE KOMMUNIKATION

-  Mit dem Know-How von Dipl. Designern / Visuelle Kommunikation sowie als Verleger und Apple Developer können wir mit Erfahrung aus 19 Jahren Selbstständigkeit und mind. zehn Jahren Agenturerfahrung (art-engel) aufwarten.
-  Wir betreuen unsere langjährigen Kunden mit unserer Erfahrung und am Puls der Zeit.
-  Wir zeigen Ihnen mittels Layouts was heute möglich ist.
-  Entweder haben Sie den Text oder die Inhalte als grobes Manuskript.
-  Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihren Shop oder Ihren Katalog als Buch / iBook / interaktive EBook / Magazin umgesetzt haben.

-  Sie möchten die neuesten technischen Möglichkeiten für Ihr Buch oder Unternehmens-Corporate als Marketing, PR, Verkaufswerbung, Kundengewinnung, Social Media Marketing nutzen bzw. umgesetzt haben.
-  Wir setzen all dies mit Ihnen um!
-  Sie möchten dazu passende PowerPoint Verkaufs-Präsentationen, Corporate-Identity Präsentationen oder Werbung?
-  Alles in einer Hand und vor allem aus einem Guss!
-  Passend auf Ihr Konzept maßgeschneidertes Design!

-  Über Fotografie, Text, Illustration, Grafik, Satz und Druck, wir sind Ihre Agentur und Ihr Verlag.
-  Ihr Plus sind unsere umfassenden Fähigkeiten und das Wissen um die konzeptionelle gestalterische und gleichgeschaltete Corporate-Design tragende Umsetzung Ihrer zuvor festgelegten Ziele und Wünsche.
-  Wir sehen uns als analytisch und strategische Kommunikations-Spezialisten.

3.3 INTERAKTIVE IBOOKS FÜR APPLE / IPAD UND BUCHDRUCK – ISBN UND TITELMELDUNG

iBooks und Buchdruck werden unterschieden in:

-  Gratis für Werbezwecke (Corporate iBook) mit Ihren Unternehmens-Internetseiten verlinkt.
-  ISBN und Titelmeldung erforderlich!
-  Hier wird ein ganz anderer Markt bedient und eine andere Technik genutzt.
-  Zum Unterschied zu EBooks, die meist nur aus Text bestehen, kann man in einem iBook / interaktives EBook Inhalte wie:
 -  Video, Ton, Diashows, HTML, Hyperlinks und Social Network, u.v.a., integrieren.
 -  DRM (Digital Rights Management) geschützt = digitale Rechteverwaltung (auch Digitale Beschränkungsverwaltung oder Digitales Rechtemanagement)

-  Der Kultblick Verlag AW meldet seine Titel über den VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher) Siehe: www.vlb.de
Der VLB des MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH unterhält die Datenbank, deren Ziel es ist, ein möglichst einheitliches und umfassendes Verzeichnis der im deutschsprachigen Raum lieferbaren Literatur zu haben.
-  Die Titelmeldung, Titelfindung, Kategorie, Stichwörter / Schlagwörter / Suchbegriffe, Einführungstext und alles weitere, wird durch uns übernommen und gepflegt.
-  Durch die Vergabe einer ISBN und EBook-ISBN wird der Titelschutz in Deutschland, Österreich und der Schweiz gewährt sowie die Auffindbarkeit für den Buchhandel als Marketing-Instrument.

Hier geben wir Ihnen einen kleinen Einblick in die nötigen Kenntnisse für die Titelmeldung!

 Über den VLB zur Warengruppensystematik vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels GmbH

 Grobe inhaltliche Abgrenzung:

 Ratgeber, Sachbuch, Fachbuch

 Darunter fällt die gesamte Einsortierung für den Buchhandel.

Hier gilt es eine Sortierung innerhalb der Leserschaft nach Inhalt des Buches zur Zielgruppe und Findbarkeit vorzunehmen.

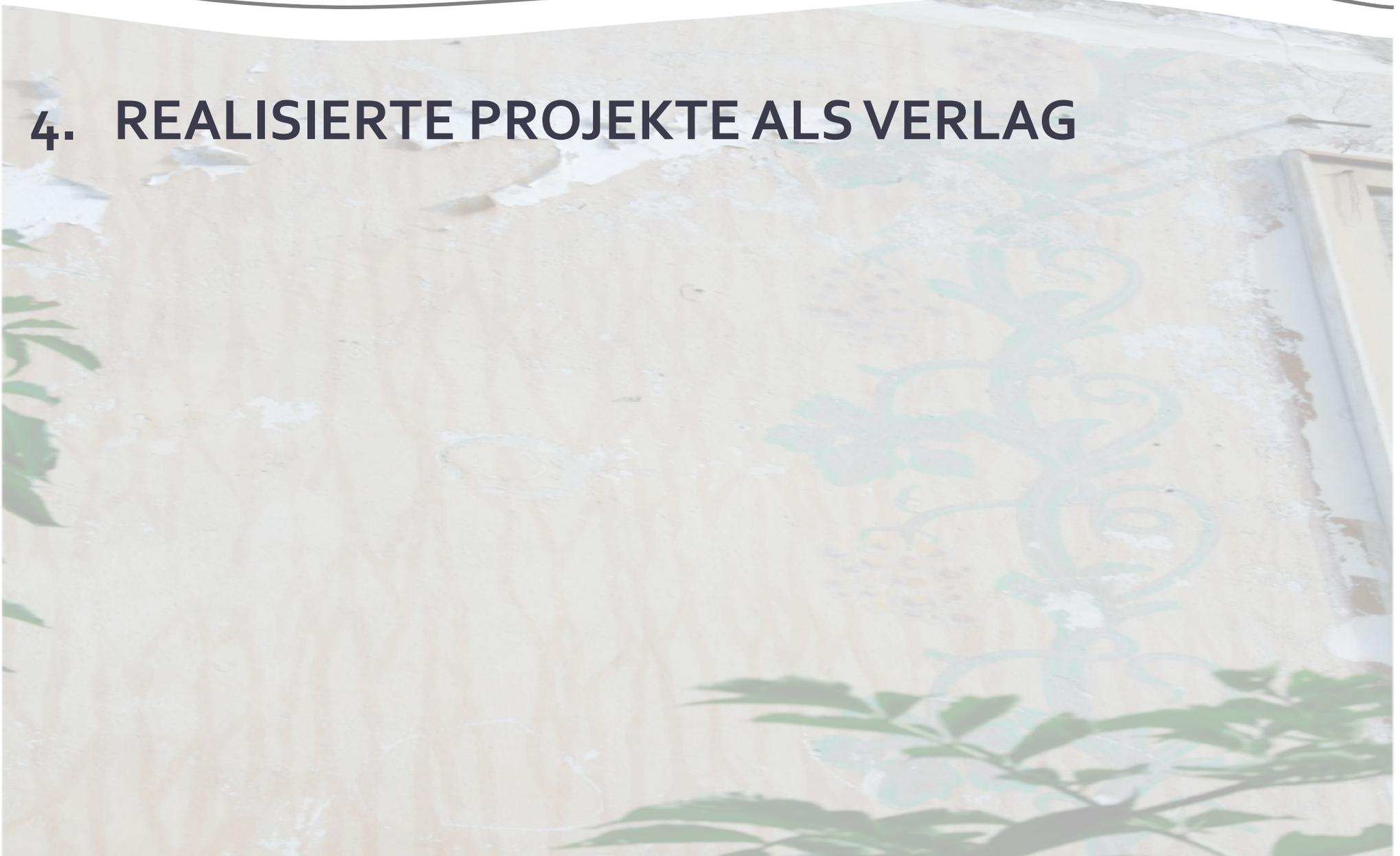
Ein wichtiges Instrument das wir für Sie nutzen werden.

3.4 EBOOKS MIT INTERAKTION = EPUB 3.0 MIT FIXIERTEM LAYOUT AUS ADOBE INDESIGN

EBooks mit Interaktion werden unterschieden in:

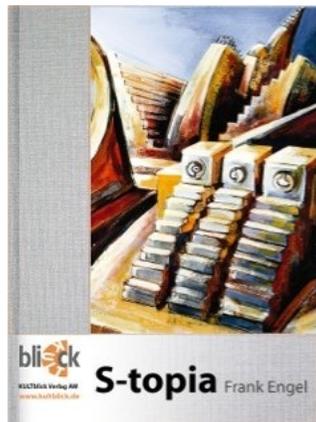
-  Gratis für Werbezwecke (Corporate EBook) mit Ihren Unternehmens-Internetseiten verlinkt und
-  Kataloge mit Verlinkung zu Ihrem Store / Internetseiten mit Kaufoptionen
-  Ohne ISBN
-  Hier wird ein ganz anderer Markt bedient und eine andere Technik genutzt.
-  Magazine
-  Mit interaktiven Inhalten wie:
-  Video, Ton, Diashows, HTML, und Social Network Integration

4. REALISIERTE PROJEKTE ALS VERLAG



4. Realisierte Projekte

Beispiele als Bilddarstellung im iTunes Store – Bücher



S-topia
von Frank Engel
Frank Engel >

Details Bewertungen und Rezensionen Zugehörig

Buchbeschreibung

Die Bilder und Objekte des Künstlers Frank Engel stehen unter dem Thema „S-topia“ (Sport und Utopia). Sie sehen hier Bilder und Objekte (Skulpturen), die in einer Spannung von verschiedenen, aber eng verwandten Disziplinen agieren: Malerei, Grafik und Architektur. Die Arbeiten von Frank Engel entziehen sich weitgehend einer Einordnung – wie sie so gerne von uns allen vorgenommen wird – und macht die Ausstellung über eventuelle Irritationen hinaus – spannend. Frank Engel zeigt imaginäre Spielstätten und fantastische Spielarten, die bei aller Farbigkeit und vitalem Strich, stehend für eine positive Expressivität, einen beängstigenden und bedrückenden Hinterklang mitschleppen. Fast heimlich – und dem oberflächlichen Hingucker sich kaum erschließend, stellt sich die Hinterfragung nach Zumutbarem und Machbarem ein. Frank Engel, gelernter und ausübender Grafik-Designer, befindet sich formal an den ausgeloteten Grenzen zweier Darstellungsmöglichkeiten: der Grafik und der Malerei, wobei keine auf Kosten der anderen Möglichkeit kippt. Eine enorme Leistung. Diese Leistung erschließt sich einem durch Auslieferung an das Werk von Frank Engel. Ich bitte Sie darum, lassen Sie sich in Ihrer Wahrnehmung anfangs ruhig irritieren. Auch der Kunstliebhaber unterliegt Sehgewohnheiten – und tauchen Sie ein in die fantastische Welt von Frank Engel.

Screenshots

06 Objekte
06 Objekte_9 – „Fluchten S-topia“ Video
07 Anhang
07 Anhang_1

Made for iBooks Qualität-Siegel

4. Realisierte Projekte

Beispiel als Bilddarstellung für Auflistung im Buchhandel



The screenshot shows a mobile browser interface on an iPad. The address bar displays the URL `neuebuecher.de/vlbid/0-4355231/`. The page title is "S-topia - Engel, Frank - Bildende Kunst - neuebuecher.de". The website header includes the logo "neuebuecher.de" and navigation links: "Über uns", "Gewinnspiel", "Mediadaten", "Kategorien", and a Facebook icon. A search bar contains the text "nach Neuerscheinungen suchen". Below the search bar, there is a button "Alle Kategorien" and a search icon. A "zurück zur Ergebnisliste" button is visible. The main content area shows the book listing for "S-topia" by Frank Engel, published by Kultblick Verlag AW. The price is € 0,99. The listing includes the ISBN 978-3-940689-00-9 and the publisher's name. A "Produkt kaufen bei buchhandel.de" button is present. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email are also visible.

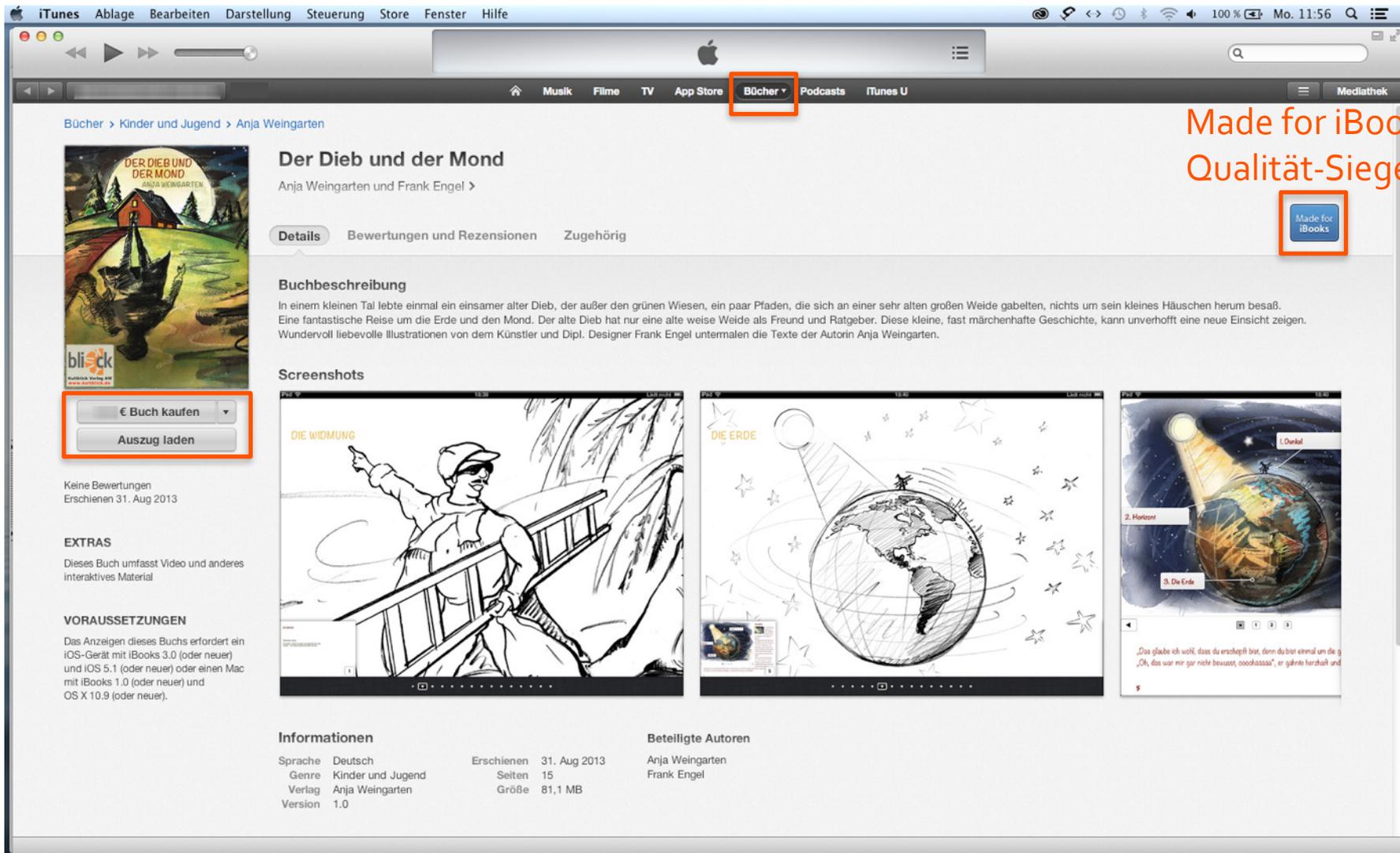
Engel, Frank
S-topia lieferbar € 0,99
Erscheinungsdatum: 03.06.2013
1. Aufl. 03.06.2013 (Kultblick Verlag AW)
Produktinfo
44 S., Bildende Kunst
ISBN: 978-3-940689-00-9, Preis CH: 1,00 CHF, Preis A: 0,99 €, weitere
Urheber: Thaler, Claudia; Willaschek, Roland; Engel, Frank; Weingarten, Anja

Produkt kaufen bei
buchhandel.de

merken Diesen Artikel auf die Merkliste setzen.
Gefällt mir 0 Personen gefällt dieser Artikel.

4. Realisierte Projekte

Beispiel als Bilddarstellung für Auflistung bei iTunes Store – Bücher



Der Dieb und der Mond
Anja Weingarten und Frank Engel

Made for iBooks Qualität-Siegel

Buchbeschreibung
In einem kleinen Tal lebte einmal ein einsamer alter Dieb, der außer den grünen Wiesen, ein paar Pfaden, die sich an einer sehr alten großen Weide gabelten, nichts um sein kleines Häuschen herum besaß. Eine fantastische Reise um die Erde und den Mond. Der alte Dieb hat nur eine alte weise Weide als Freund und Ratgeber. Diese kleine, fast märchenhafte Geschichte, kann unverhofft eine neue Einsicht zeigen. Wundervoll liebevolle Illustrationen von dem Künstler und Dipl. Designer Frank Engel untermalen die Texte der Autorin Anja Weingarten.

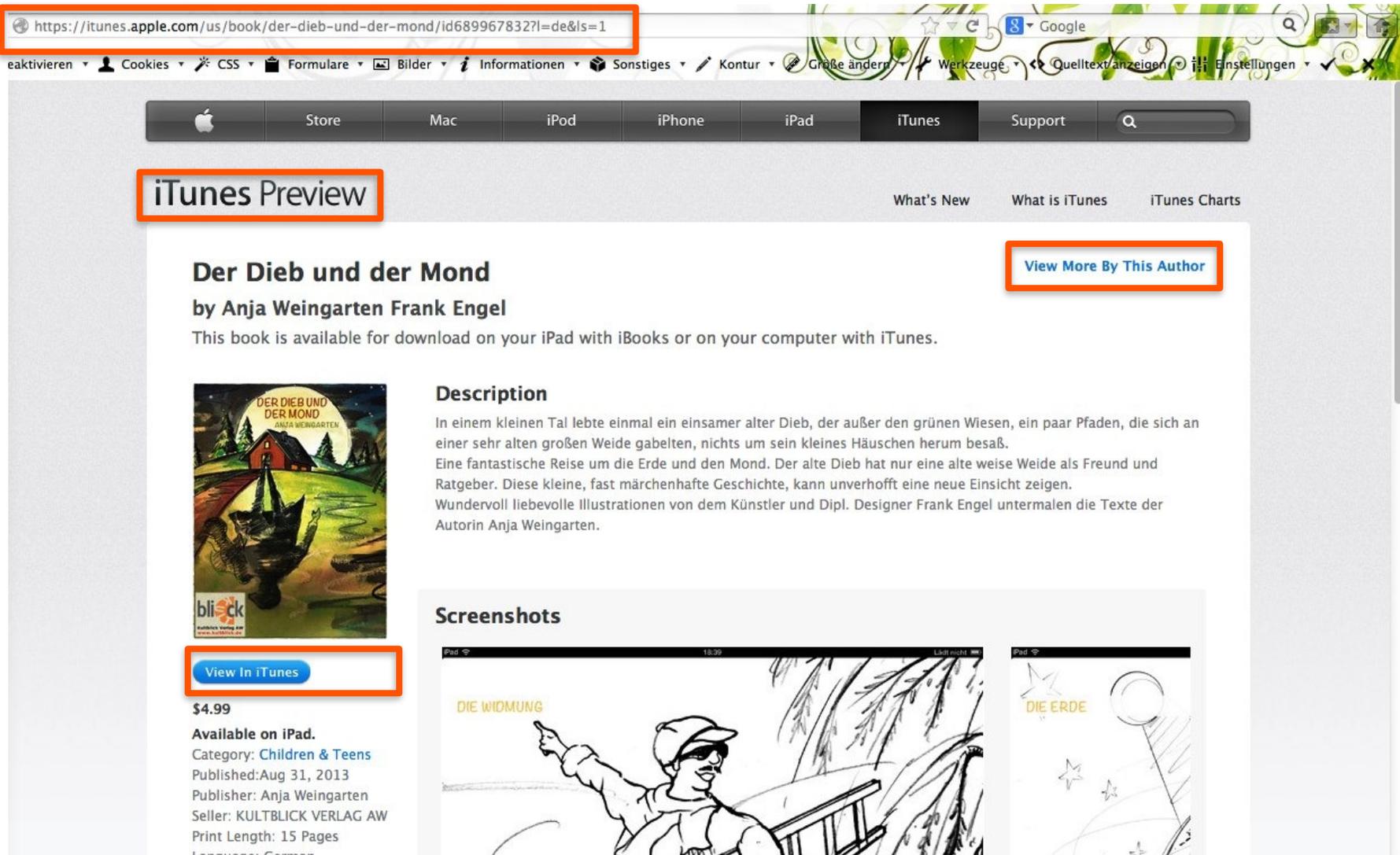
Screenshots

- DIE WIDMUNG**: Illustration of a man with a hat and a ladder.
- DIE ERDE**: Illustration of a globe with stars and a beam of light.
- 1. Dunkel**, **2. Horizont**, **3. Die Erde**: Illustration of a globe with a beam of light and text labels.

Informationen

Sprache	Deutsch	Erschienen	31. Aug 2013	Beteiligte Autoren	Anja Weingarten
Genre	Kinder und Jugend	Seiten	15		Frank Engel
Verlag	Anja Weingarten	Größe	81,1 MB		
Version	1.0				

Beispiel als Bilddarstellung für Auflistung im Internet



<https://itunes.apple.com/us/book/der-dieb-und-der-mond/id689967832?l=de&ls=1>

Store Mac iPod iPhone iPad **iTunes** Support

iTunes Preview

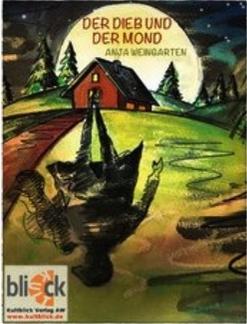
What's New What is iTunes iTunes Charts

Der Dieb und der Mond

by Anja Weingarten Frank Engel

[View More By This Author](#)

This book is available for download on your iPad with iBooks or on your computer with iTunes.



Description

In einem kleinen Tal lebte einmal ein einsamer alter Dieb, der außer den grünen Wiesen, ein paar Pfaden, die sich an einer sehr alten großen Weide gabelten, nichts um sein kleines Häuschen herum besaß. Eine fantastische Reise um die Erde und den Mond. Der alte Dieb hat nur eine alte weise Weide als Freund und Ratgeber. Diese kleine, fast märchenhafte Geschichte, kann unverhofft eine neue Einsicht zeigen. Wundervoll liebevolle Illustrationen von dem Künstler und Dipl. Designer Frank Engel untermalen die Texte der Autorin Anja Weingarten.

Screenshots



[View In iTunes](#)

\$4.99

Available on iPad.

Category: Children & Teens

Published: Aug 31, 2013

Publisher: Anja Weingarten

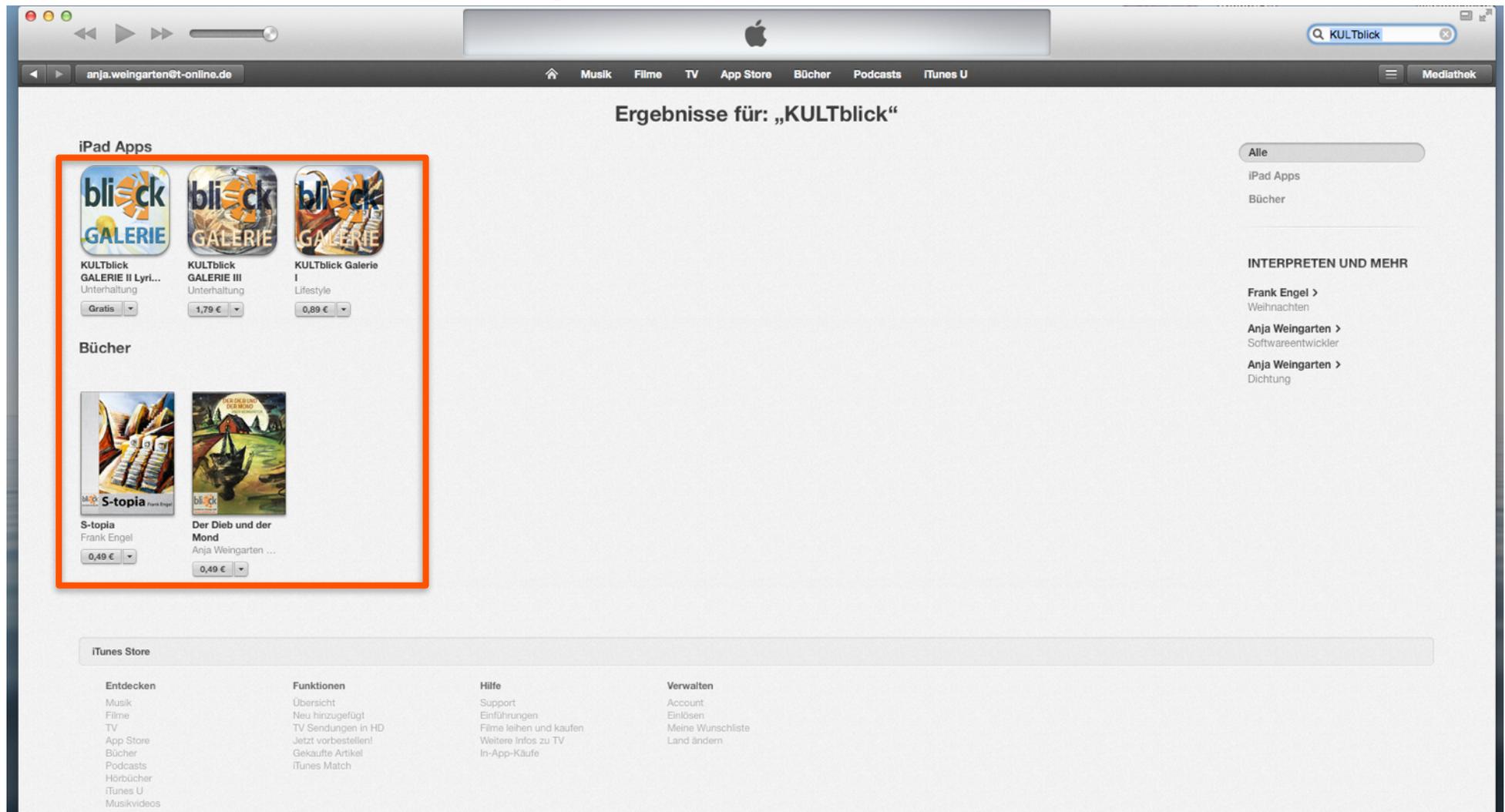
Seller: KULTBLICK VERLAG AW

Print Length: 15 Pages

Language: German

4. Realisierte Projekte

Beispiele als Bilddarstellung im iTunes Store



5. BEGLEITENDE WERBEMAßNAHMEN IM NETZ

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

-  Hierzu zählt die Darstellung und Verlinkung mit der Verlagsinternetseite und der Agenturinternetseite.
-  Alle Sozialen Netzwerke, die zur Verlags- bzw. Agenturseite gehören.
-  Facebook: Kultblick Verlag und art-engel
-  Google+: Kultblick Verlag und art-engel
-  YouTube Kanal: Kultblick Verlag und art-engel
-  Xing
-  Pinterest
-  Béhance
-  usw.

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

- ☀ Beispiel für Verlag-Internet-Werbevideo aus einer Gratis App und iBook:



5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz



Beispiele für Verlag-Social-Network – Verlinkung:

Verlag-Facebook-Seite →

Administrationsbereich Seite bearbeiten · Publikum erweitern · Hilfe · Anzeigen · Seite hervorheben

Blütenwind

bli ck GALERIE KULTblick Verlag AW
12 „Gefällt mir“-Angaben · 1 sprechen darüber

Seiteninfo aktualisieren · Gefällt dir · Abonniert

Kunstgalerie · Grafikdesign · Bücher · Zeitschriftenvertrieb
Gestaltung, Produktion und Herausgeber von Apps und eBooks.
www.kultblick.de

Info · Fotos · „Gefällt mir“-Anga... · Impressum

10 Freunden gefällt KULTblick Verlag AW

Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

Gib den Namen eines Freundes ein ... Einladen

Sieh deine Werbeanzeige hier
Football Diamond in hearts
purpleleaves.de
<https://www.purpleleaves.de/submission/football-diamond-in-hearts-by-kultblick-12629.html>
Wirb für deine Seite

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz



Beispiele für Verlag-Social-Network – Verlinkung:

Verlag- Facebook-Seite

Verlinkung mit EBook+App-Store und YouTube durch Beiträge.

The screenshot shows the Facebook profile of KULTblick Verlag AW. The page features several posts and a review section. An annotation with an orange arrow points to the profile name 'KULTblick Verlag AW' in the top navigation bar. Another annotation with an orange arrow points to a post from February 26th that includes a link to a YouTube video: <http://youtu.be/tYQsGBIJA6E>. A third annotation with an orange arrow points to a post from February 25th that includes a link to an iTunes book: <https://itunes.apple.com/de/book/der-dieb-und-der-mond/id689967832?mt=11>. The page also displays a review from Anja Weingarten with a 5-star rating and a post about a t-shirt design titled 'Football Diamond in hearts'.

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

Beispiele für Verlag-Social-Network – Verlinkung:

Verlag-
YouTube-Seite

Verlinkung →

Die Mondphasen -- Der Dieb und der Mond

KULTblick Verlag · 4 Videos 19 Aufrufe

Veröffentlicht am 25.02.2014

In einem kleinen Tal lebte einmal ein einsamer alter Dieb, der außer den grünen Wiesen, ein paar Pfaden, die sich an einer sehr alten großen Weide gabelten, nichts um sein kleines Häuschen herum

ALLE KOMMENTARE (3)

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz



Beispiele für Verlag-Social-Network – Verlinkung:

Verlag-
Google+
Seite

Verlinkung
mit Internet
SEO

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

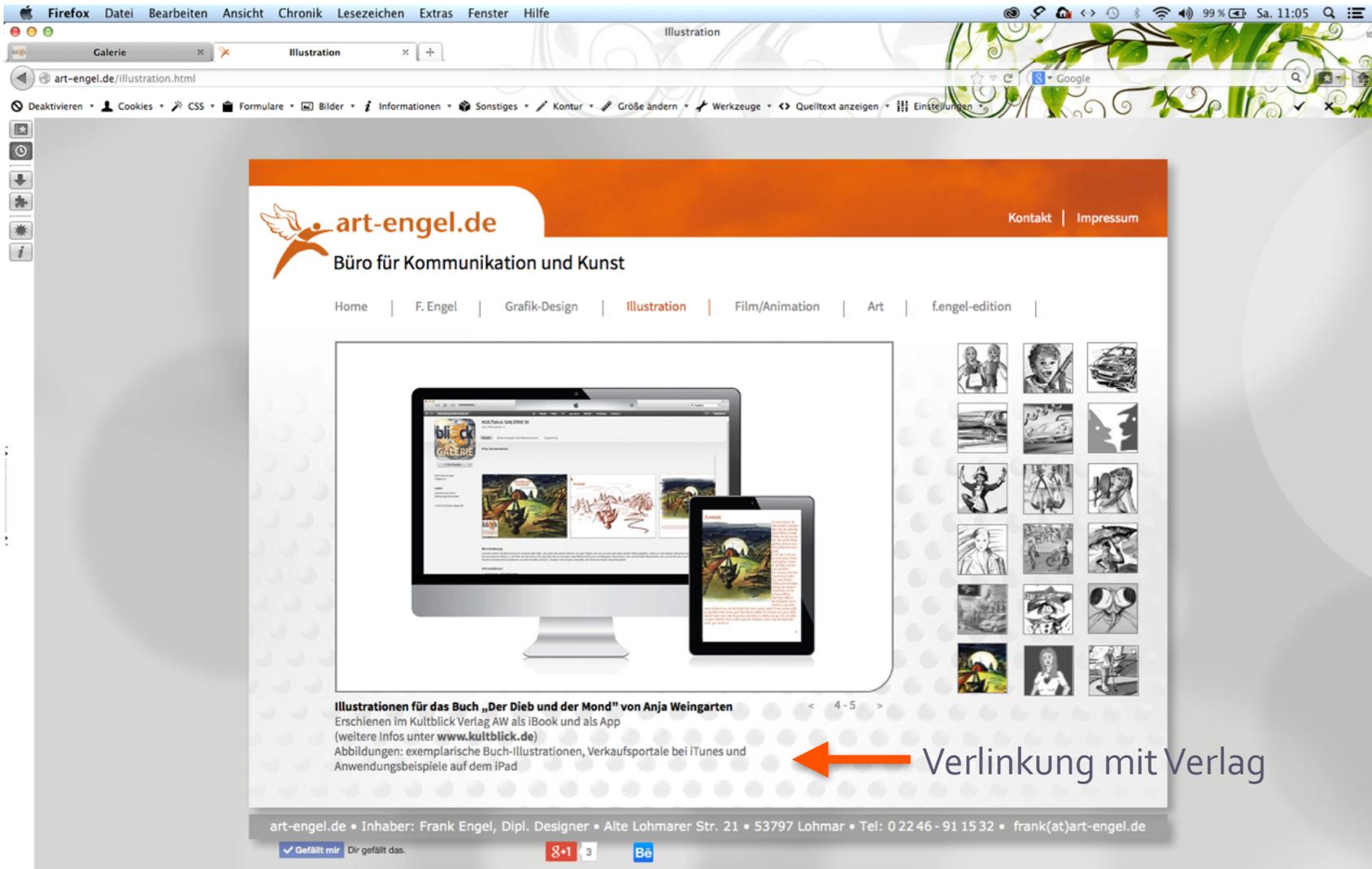
Beispiele für Verlag-Social-Network – Verlinkung:

Verlag-Google+ Seite

Verlinkung mit YouTube-Kanal

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

Beispiele für Agenturinternet-Verlinkung:



Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe

art-engel.de/illustration.html

Deaktivieren Cookies CSS Formulare Bilder Informationen Sonstiges Kontur Größe ändern Werkzeuge Quelltext anzeigen Einstellungen

 **art-engel.de** Kontakt | Impressum

Büro für Kommunikation und Kunst

Home | F. Engel | Grafik-Design | **Illustration** | Film/Animation | Art | f.engel-edition

Illustrationen für das Buch „Der Dieb und der Mond“ von Anja Weingarten
Erschienen im Kultblick Verlag AW als eBook und als App
(weitere Infos unter www.kultblick.de)
Abbildungen: exemplarische Buch-Illustrationen, Verkaufsportale bei iTunes und Anwendungsbeispiele auf dem iPad

Verlinkung mit Verlag

art-engel.de • Inhaber: Frank Engel, Dipl. Designer • Alte Lohmarer Str. 21 • 53797 Lohmar • Tel: 0 22 46 - 91 15 32 • frank(at)art-engel.de

Gefällt mir Dir gefällt das.  3 

5. Begleitende Werbemaßnahmen im Netz

Beispiele für Agenturinternet-Verlinkung:

Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe

Galerie Illustration

art-engel.de/illustration.html

Deaktivieren Cookies CSS Formulare Bilder Informationen Sonstiges Kontur Größe ändern Werkzeuge Quelltext anzeigen Einstellungen

 **art-engel.de** Kontakt | Impressum

Büro für Kommunikation und Kunst

Home | F. Engel | Grafik-Design | **Illustration** | Film/Animation | Art | f.engel-edition

Illustrationen für das Buch „Der Dieb und der Mond“ von Anja Weingarten
Erschienen im Kultblick Verlag AW als iBook und als App
(weitere Infos unter www.kultblick.de)
Abbildungen: exemplarische Buch-Illustrationen, Verkaufsportale bei iTunes und Anwendungsbeispiele auf dem iPad

← 5 - 5 →

Verlinkung mit Verlag

art-engel.de • Inhaber: Frank Engel, Dipl. Designer • Alte Lohmarer Str. 21 • 53797 Lohmar • Tel: 0 22 46 - 91 15 32 • frank(at)art-engel.de

✓ Gefällt mir Dir gefällt das.  3 

The background of the slide is a photograph of a light-colored wall with significant peeling and chipping of the paint. A green vine with leaves is climbing up the wall from the bottom right corner. The overall image has a slightly faded, artistic quality.

5.1 SEO UND ADWORDS (BANNER+ANZEIGEN) (INTERNETSEITENOPTIMIERUNG)

-  SEO = Suchmaschinenoptimierung (engl. search engine optimize)
-  Wir prüfen Ihre Auffindbarkeit im Netz
-  Nach Absprache können wir Ihre Internetpräsenz neu erstellen, optimieren, überarbeiten oder anpassen.
-  AdWords = Anzeigenkampagne im Netz
-  Möglichkeiten ausloten, gestalten, schalten und pflegen.
Dies ist erst nach einer Analyse Ihrer Darstellung im Netz sinnvoll und möglich.
-  Bei Interesse bieten wir Ihnen sehr individuell angepasste Modelle und pflegen Sie mit Ihnen gemeinsam. Denn eine Pflege dieser Dienste ist umso erfolgreicher, je individueller und zielgruppenorientierter die Texte und Bilder gepflegt werden.
-  Die Suchmaschinen wollen keine maschinelle Erstellung und Pflege dieser Kommunikation.

5.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

Beispiel einer Social-Network-Unternehmensseite:

Google+ Seite

Verlinkung mit GoogleMaps

Weingarten Bedachungen GmbH
Auelsweg 25 53797 Lohmar
02246 5270
weingarten-bedachungen.de
Dachdecker
Heute Geschlossen

Kontaktinformationen
Auelsweg 25 53797 Lohmar
02246 5270 - weingarten-bedachungen.de

Erfahrungsberichte
Erfahrungsbericht schreiben
Schreiben Sie den ersten Erfahrungsbericht

Fotos
Öffentliches Foto hochladen

Beispiele einer optimierten bestehenden Internetseite:

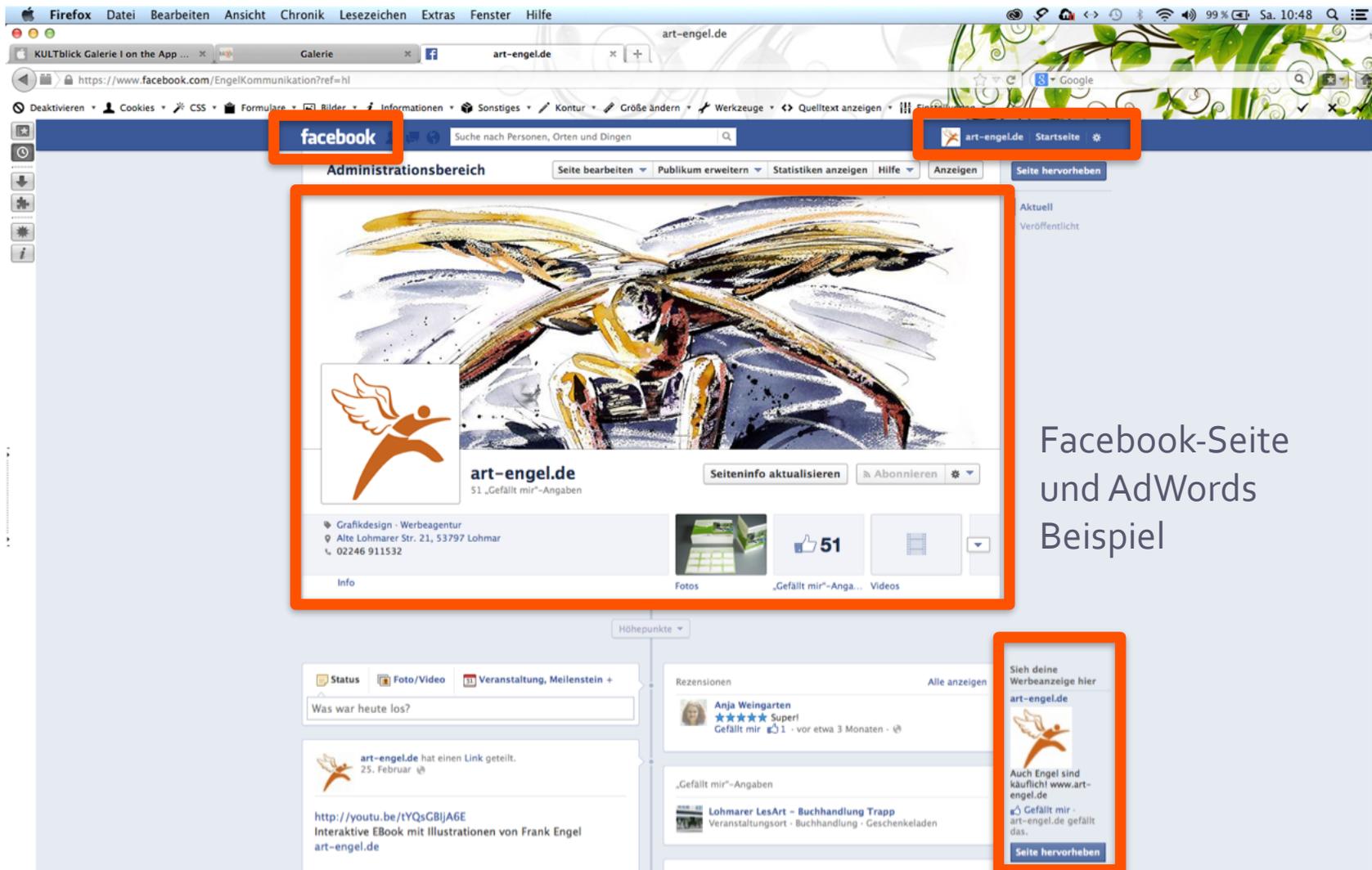


5.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)

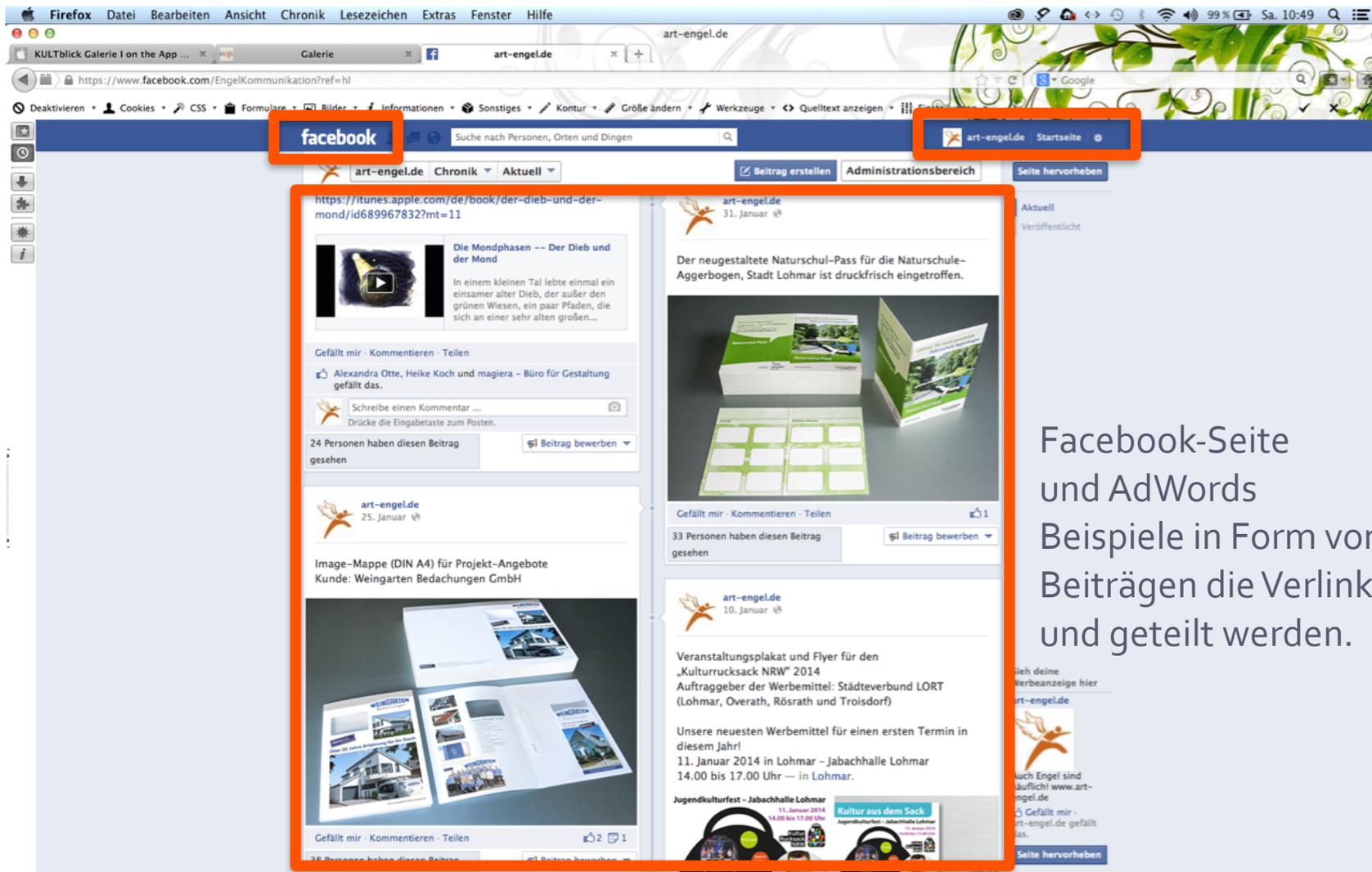
Beispiele einer Agentur-Social-Beitrag-Verlinkung:

Verlinkung →

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



Facebook-Seite und AdWords Beispiele in Form von Beiträgen die Verlinkt und geteilt werden.

5.1 SEO und AdWords (Banner+Anzeigen)+SMM

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

The screenshot shows the Facebook page for 'art-engel.de'. The 'Beiträge' (Posts) tab is selected, displaying a line graph of activity over time and a table of published posts. The table includes columns for 'Veröffentlicht', 'Beitrag', 'Typ', 'Zielgruppe', 'Reichweite', 'Interaktionen', and 'Hervorheben'. The posts listed are:

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen	Hervorheben
25.02.2014 11:16	http://youtu.be/YQsGBjA6E Interaktive EBook mit Illustrationen von Frank Engel art-engel.de https://itunes.apple.com/de/book/der-dieb-	Video	Global	24	3	Beitrag bewerben
31.01.2014 19:11	Der neugestaltete Naturschul-Pass für die Naturschule-Aggerbogen, Stadt Lohmar ist druckfrisch eingetroffen.	Image	Global	33	3	Beitrag bewerben
25.01.2014 19:53	Image-Mappe (DIN A4) für Projekt-Angebote Kunde: Weingarten Bedachungen GmbH	Image	Global	38	17	Beitrag bewerben
10.01.2014 09:01	Veranstaltungsplakat und Flyer für den „Kulturucksack NRW“ 2014 Auftraggeber der Werbemittel: Städteverbund LORT (Lohmar, Overath,	Image	Global	40	6	Beitrag bewerben
05.01.2014 16:51	Neu bei YouTube: http://youtu.be/s2QH4HXByQQ Auch als IBook: S-topia von Frank Engel und als App fürs iPad: KULTblick Galerie I	Video	Global	22	3	Beitrag bewerben
30.12.2013 17:09	http://www.youtube.com/attribution_link?u=%2Fwatch%3Fv%3DohFlpZQqKbk%26feature%3	Video	Global	18	4	Beitrag bewerben

Facebook-Seite und AdWords Beispiele in Form von Beiträgen die Verlinkt und geteilt werden.

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, the browser address bar displays the URL: https://www.facebook.com/ads/manage/adgroups.php?campaign_id=6011685230107&act=1392189317682382#adgroup_id.6011685231907. The page title is "Kampagne: art-engel.de-„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite-DE-18-65".

The main content area shows a table with 7 results. The table has the following columns: Werbeanzeige, Status, Ziel, Ergebnisse, Kosten, Werbeanzeigenreichweite, Häufigkeit, Klicks, Durchklickrate, Durschn. Preis, and Gesamtausgaben. Two rows are visible, both with a status of "Aktiv" and a target of "„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite".

Werbeanzeige	Status	Ziel	Ergebnisse	Kosten	Werbeanzeigenreichweite	Häufigkeit	Klicks	Durchklickrate	Durschn. Preis	Gesamtausgaben
art-engel.de - „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite - Ad - Bild 2	✓	„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite	0 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite	0,00 \$ Pro „Gefällt mir“-Angabe auf Seite	0	0,0	0	0,000%	0,00 \$ Optimiertes CPM	0,00 \$
art-engel.de - „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite - Ad - Bild 1	✓	„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite	0 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite	0,00 \$ Pro „Gefällt mir“-Angabe auf Seite	0	0,0	0	0,000%	0,00 \$ Optimiertes CPM	0,00 \$

Below the table, there is a "Werbeanzeigenvorschau" (Advertisement Preview) section. It shows a preview of the advertisement for "art-engel.de". The preview includes the text "Anja Weingarten gefällt das." and "art-engel.de Auch Engel sind käuflich! www.art-engel.de". There are several images of art pieces. The preview also shows the target audience information: "Potentielle Zielgruppe für diese Werbeanzeige: 3.400.000 Nutzer". The target audience criteria are: Land: Deutschland, Standorte: Innerhalb von 80 Kilometer von Bonn, Cologne oder Lohmar, Alter: 18 und älter, and Nicht verbunden mit: art-engel.de.

Facebook-Seite
und AdWords
Beispiel

Beispiele für AdWords-Kampagnengestaltung für Unternehmen:



Beispiel einer gespeicherten AdWord-Kampagne, die zur Bekanntmachung von neuen Produkten diente und auf Facebook-Seite geschaltet wurde.

5.2 SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

-  Hierzu zählt die Erstellung / Anpassung Ihrer sozialen Netzwerkseiten und die Verlinkung mit Ihrer Firmen-Internetseite.
-  Diese Verlinkung wird Ihrerseits gespiegelt angewendet mit z.B.: Like-Buttons, Follower-Buttons usw.
-  Schlüsselwörter für SEO machen auch hier Sinn.
-  Die gleichen Corporate Design Parameter werden auch hier inhaltlich wie grafisch umgesetzt.
-  Alle Sozialen Netzwerke werden mit Ihren iBooks / Apps verlinkt und gemeinsam gepflegt.

-  Beispiele für Soziale Netzwerkseiten:
-  Facebook
-  Google+
-  YouTube Kanal
-  Xing
-  Pinterest
-  usw.

-  Die Netzwerkseiten werden beworben per AdWords (mediale Anzeigen) und Banner-Kampagnen.
-  Jede Seite bedarf der eigenen Gestaltung und Pflege.
-  Fotos, Texte, Verlinkungen sowie Interaktion mit den Followern, Kunden ...
müssen konzeptgerecht erstellt, gestaltet und umgesetzt werden.
-  Zielgruppengerechte Kampagnen im Netz folgen eigenen Vorschriften, rechtlichen Abstimmungen und sollten interessant, ansprechend, originell und Corporate Design gemäß sein.

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

The screenshot shows a Google+ profile for 'art-engel'. The profile header includes the name 'art-engel', address 'Alte Lohmarer Straße 21 53797 Lohmar', phone number '02246 911532', and website 'art-engel.de'. A large abstract painting of a winged figure is featured in the background. The 'Info' tab is selected, showing contact information and a map. Annotations include a red box around the Google+ logo, a red box around the profile header, a red box around the 'Info' tab, and a red box around the contact information and map. A red arrow points from the text 'Verlinkung mit GoogleMaps' to the map. A red box around the profile header is accompanied by the text 'Google + Unternehmensseite! Mit Administratoreinstellung, aber Inhabernennung und ständiger Einsicht.'

Google + Unternehmensseite! Mit Administratoreinstellung, aber Inhabernennung und ständiger Einsicht.

Verlinkung mit GoogleMaps →

Kontaktinformationen

Alte Lohmarer Straße 21 53797 Lohmar
02246 911532 · art-engel.de

Erfahrungsberichte

Schreiben Sie den ersten Erfahrungsbericht

Fotos

Öffentliches Foto hochladen

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

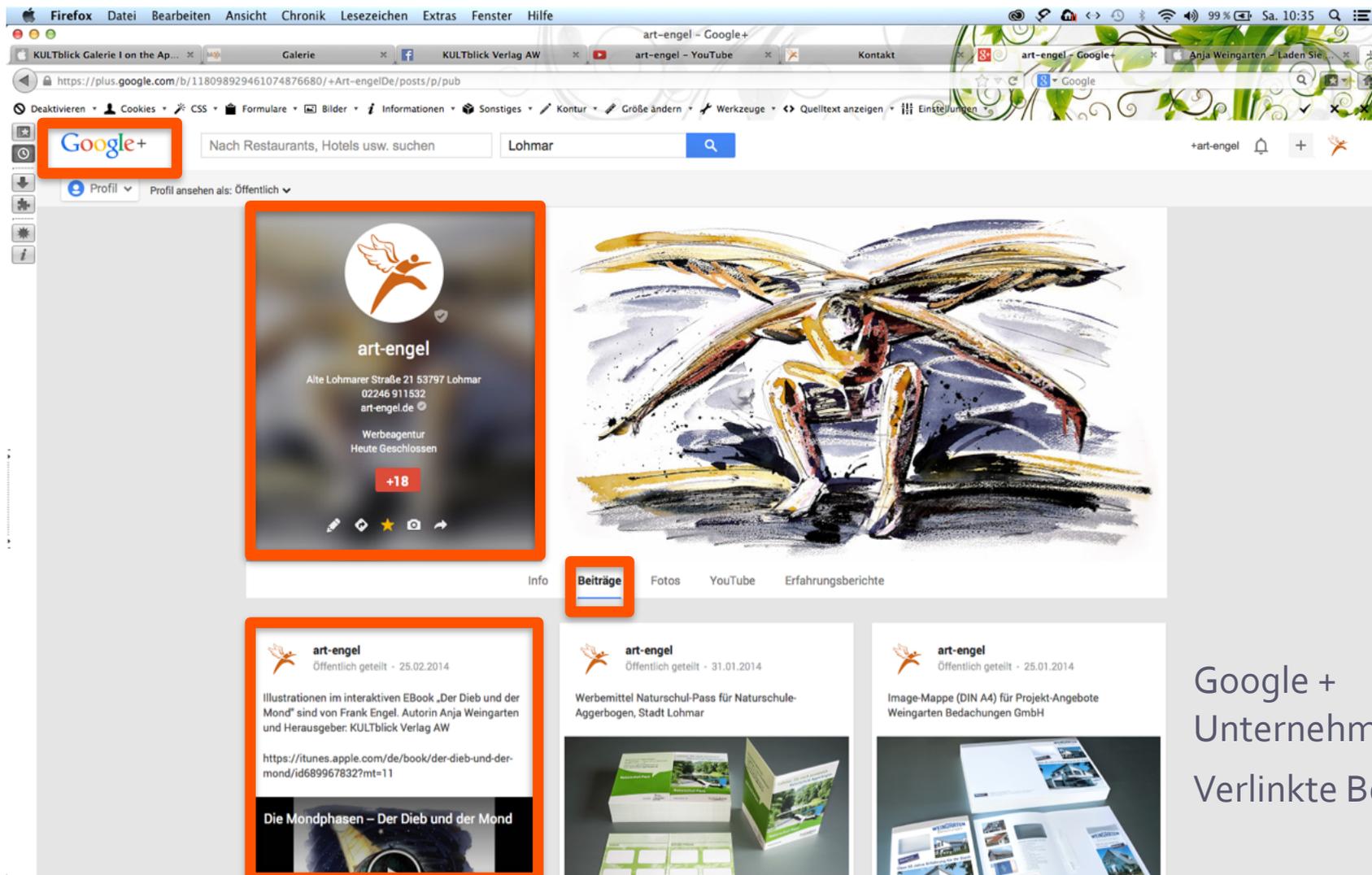
art-engel
Alte Lohmarer Straße 21
53797 Lohmar
Heute geschlossen **Öffnungszeiten**
art-engel.de
02246 911532

Fotos
Werbeagentur
Schreiben Sie den ersten Bericht · Foto hinzufügen
Änderung vorschlagen

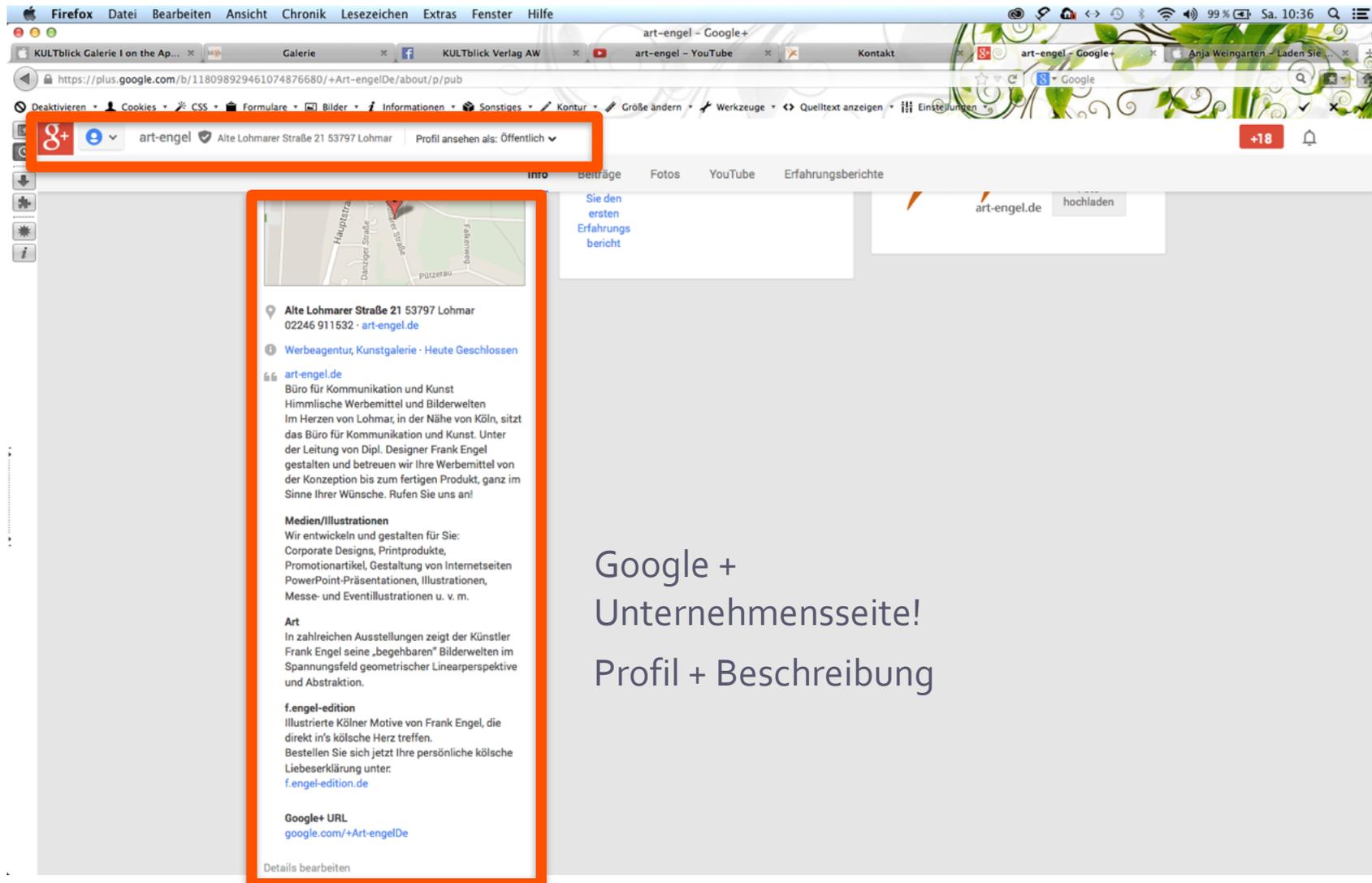
Google +
Unternehmensseite!
Google Maps Eintrag
(SEO-Werkzeug)

Kartendaten © 2014 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



The screenshot shows a Google+ profile for 'art-engel' in a Firefox browser. A red box highlights the profile information and description. The profile name is 'art-engel' and the location is 'Alte Lohmarer Straße 21 53797 Lohmar'. The profile is public. The description includes contact information and services offered.

Alte Lohmarer Straße 21 53797 Lohmar
02246 911532 · art-engel.de

Werbeagentur, Kunstgalerie · Heute Geschlossen

art-engel.de
Büro für Kommunikation und Kunst
Himmlische Werbemittel und Bilderwelten
Im Herzen von Lohmar, in der Nähe von Köln, sitzt das Büro für Kommunikation und Kunst. Unter der Leitung von Dipl. Designer Frank Engel gestalten und betreuen wir Ihre Werbemittel von der Konzeption bis zum fertigen Produkt, ganz im Sinne Ihrer Wünsche. Rufen Sie uns an!

Medien/Illustrationen
Wir entwickeln und gestalten für Sie:
Corporate Designs, Printprodukte,
Promotionartikel, Gestaltung von Internetseiten
PowerPoint-Präsentationen, Illustrationen,
Messe- und Eventillustrationen u. v. m.

Art
In zahlreichen Ausstellungen zeigt der Künstler Frank Engel seine „begehbaren“ Bilderwelten im Spannungsfeld geometrischer Linearperspektive und Abstraktion.

f.engel-edition
Illustrierte Kölner Motive von Frank Engel, die direkt in's kölsche Herz treffen.
Bestellen Sie sich jetzt Ihre persönliche kölsche Liebeserklärung unter:
f.engel-edition.de

Google+ URL
[google.com/+Art-engelDe](https://plus.google.com/+Art-engelDe)

Google +
Unternehmensseite!
Profil + Beschreibung

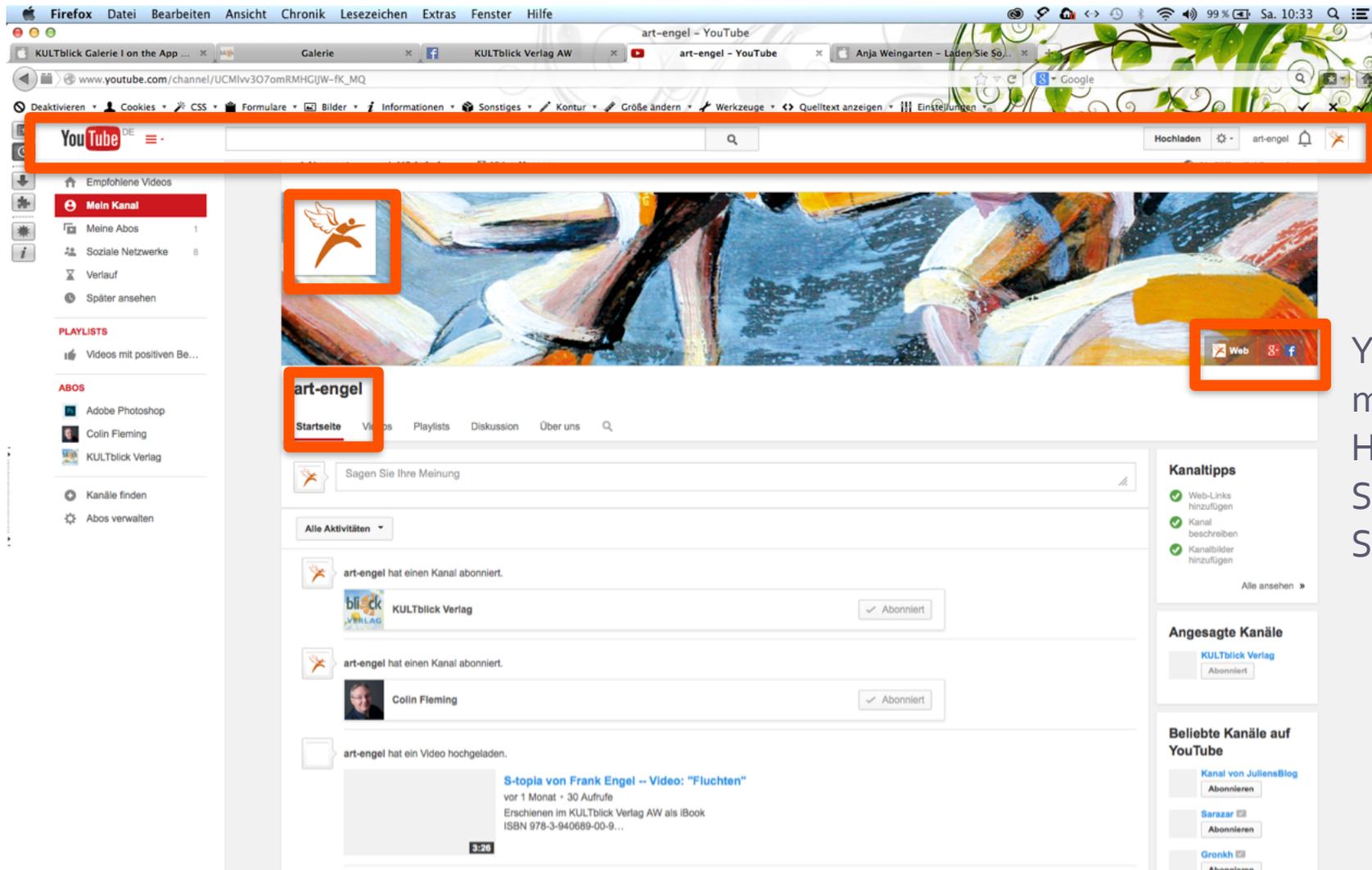
Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:

The screenshot shows a Google+ profile for 'art-engel'. The profile includes a search bar with the text 'Nach Restaurants, Hotels usw. suchen' and a search button labeled 'Lohmar'. The profile picture is a stylized orange figure with wings. The bio lists the address 'Alte Lohmarer Straße 21 53797 Lohmar', phone number '02246 911832', and website 'art-engel.de'. A red '+18' age restriction button is visible. Below the bio is a large painting of a winged figure. The 'YouTube' tab is highlighted with an orange box. Below the profile, a section titled 'YouTube-Videos von art-engel' shows four video thumbnails: 'S-topia von Frank Enzel - Video: ...', 'Event Herz', 'S-topia Ausstellung', and 'Trickfilm Coiffeur 4E7FCC70 A753...'. The entire YouTube section is also highlighted with an orange box.

Google +
Unternehmensseite!
Verlinkung mit
YouTube-Kanal

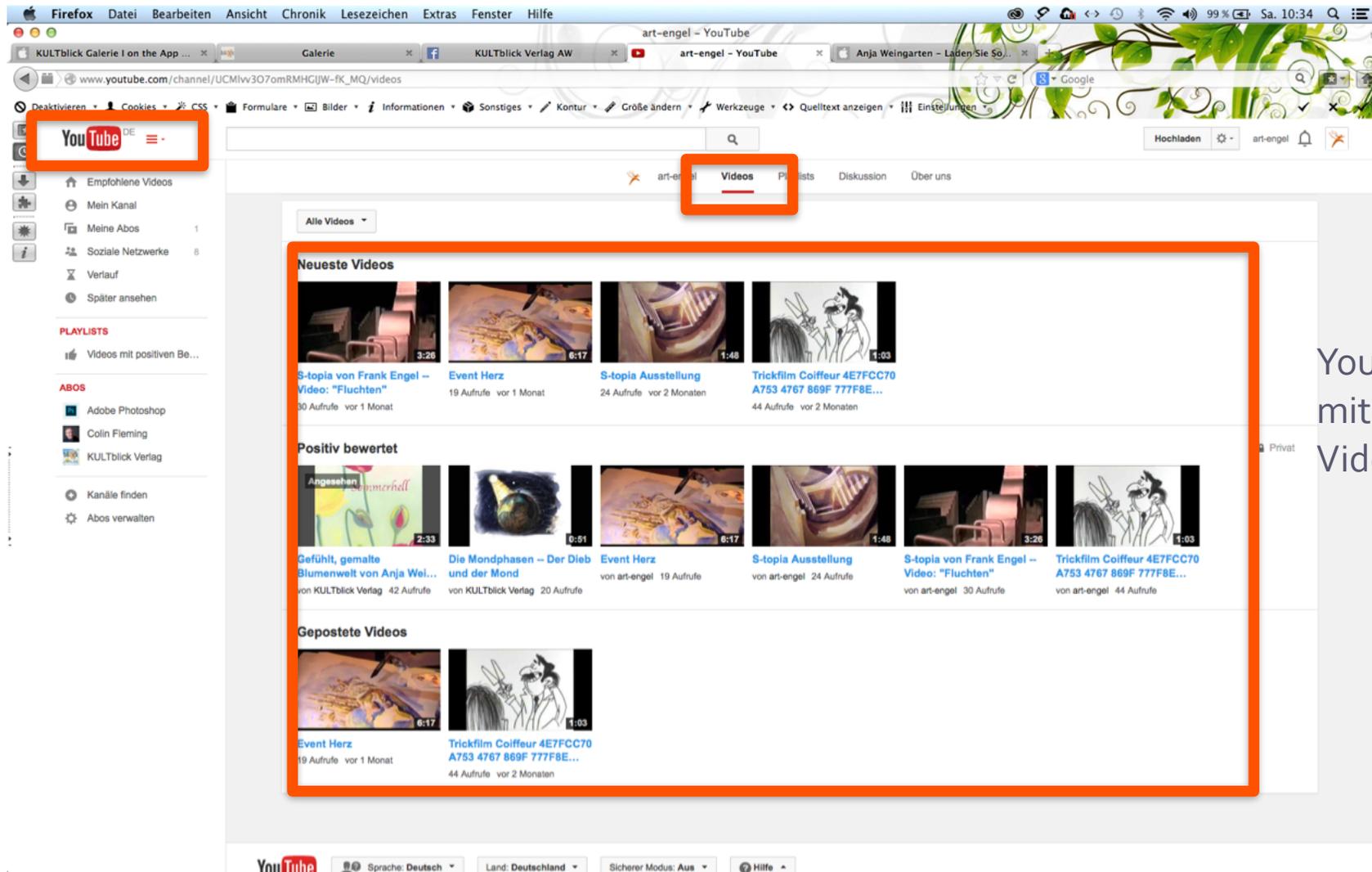
5.2 Social Media Marketing (SMM)

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



YouTube-Kanal mit Verlinkung zu Homepage und Social Network Seiten

Beispiel für die Erstellung von Social-Network-Seiten für Unternehmen:



YouTube-Kanal mit Übersicht der Videos



Vielen Dank für Ihr Interesse!



Besuchen Sie doch unsere Internetseite!